

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number :

2001-258011

(43)Date of publication of application : 21.09.2001

(51)Int.Cl.

H04N 7/173
 G06F 3/00
 G06F 3/033
 G06F 13/00
 G10K 15/02
 G10L 19/00
 H04H 1/00
 H04N 5/445
 H04N 7/08
 H04N 7/081

(21)Application number : 2000-068634

(71)Applicant : SONY CORP

(22)Date of filing : 08.03.2000

(72)Inventor : SAKO YOICHIRO

SAKURAI KAZUKO

TORIYAMA MITSURU

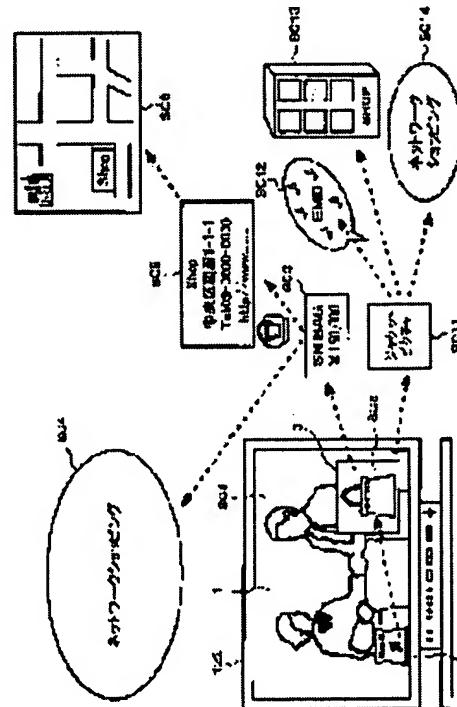
INOGUCHI TATSUYA

(54) DATA TRANSMISSION METHOD AND DEVICE, DATA RECEPTION METHOD AND DEVICE, DATA DISPLAY METHOD AND DEVICE, AND INFORMATION SERVICE METHOD AND DEVICE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a method and a system by which a viewer can acquire an article displayed on his viewing program and the music played on the program.

SOLUTION: When a viewer desires to purchase a handbag carried by a performer in a scene SC1 displayed on a screen 1 of a television monitor 122, the viewer moves a cursor 2 to the handbag and clicks the cursor. The selection operation of the article is finished thereby, and the handbag is displayed on a slave screen 3 with magnification. Furthermore, the viewer operates a key or a button of a commander or the like, to display an indication SC3 denoting the brand name and the price of



the handbag. The purchase procedure of the handbag is attained on a network shopping SC4 according to a decided method. Addresses of shops, their URLs, and a map of the shops or the like can be displayed. The viewer can purchase the desired article from any of the shops according to these information.

LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2001-258011

(P2001-258011A)

(43)公開日 平成13年9月21日 (2001.9.21)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコト(参考)
H 04 N 7/173	6 4 0	H 04 N 7/173	6 4 0 Z 5 B 0 8 7
G 06 F 3/00	6 3 0	G 06 F 3/00	6 3 0 5 B 0 8 9
3/033	3 1 0	3/033	3 1 0 Y 5 C 0 2 5
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 C 0 6 3
G 10 K 15/02		G 10 K 15/02	5 C 0 6 4

審査請求 未請求 請求項の数43 OL (全9頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-68634(P2000-68634)

(22)出願日 平成12年3月8日 (2000.3.8)

(71)出願人 000002185

ソニー株式会社

東京都品川区北品川6丁目7番35号

(72)発明者 佐古 曜一郎

東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ

一株式会社内

(72)発明者 櫻井 和子

東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ

一株式会社内

(74)代理人 100082762

弁理士 杉浦 正知

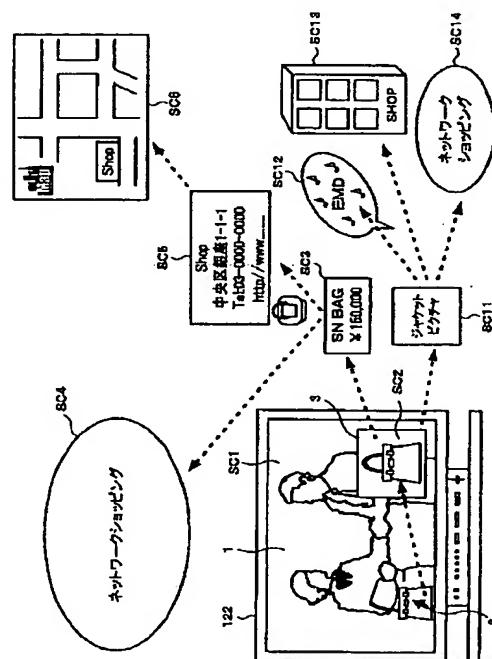
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 データ送信方法および装置、データ受信方法および装置、データ表示方法および装置、並びに情報サービス方法および装置

(57)【要約】

【課題】 視聴者が見ている番組中で映った商品、番組で流れる音楽の入手を可能とする。

【解決手段】 テレビジョンモニタ122の画面1に映し出されているシーンSC1において、出演者が持っているハンドバッグを視聴者が購入したいと思うと、リモコンのコマンダによって、ハンドバッグに対してカーソル2を合わせ、クリック操作を行う。それによって、商品の選択操作が終了し、子画面3には、ハンドバッグが拡大して表示される。さらに、コマンダのキー、ボタン等の操作によって、そのハンドバッグのブランド名と値段を示す表示SC3を表示させることができる。ネットワークショッピングSC4で、決められている方法によって、ハンドバッグの購入手続きが可能とされる。店舗の住所、URL、店舗の地図等を表示できる。これらの情報から、視聴者が店舗から所望の商品を購入することができる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 番組データを送信するに際し、上記番組に出てくる消費財に関連する情報を番組画像と同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信方法。

【請求項2】 請求項1において、
上記関連する情報がネットワーク上のリソースを指示する方式の情報であるデータ送信方法。

【請求項3】 請求項1において、
上記関連する情報は、上記消費財を購入する方法を示す情報であるデータ送信方法。

【請求項4】 請求項1において、
上記関連する情報は、上記消費財をネットワーク経由で購入できる情報であるデータ送信方法。

【請求項5】 請求項1において、
上記関連する情報は、上記番組のホームページを指示する方式の情報であるデータ送信方法。

【請求項6】 番組データを送信するに際し、上記番組に出てくる消費財に関連する情報を番組画像と同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信装置。

【請求項7】 番組データを送信するに際し、上記番組に流れる音楽に関連する情報を番組画像と同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信方法。

【請求項8】 請求項7において、
上記関連する情報がネットワーク上のリソースを指示する方式の情報であるデータ送信方法。

【請求項9】 請求項7において、
上記関連する情報は、上記音楽を購入する方法を示す情報であるデータ送信方法。

【請求項10】 請求項7において、
上記関連する情報は、上記番組のホームページを指示する方式の情報であるデータ送信方法。

【請求項11】 請求項7において、
上記関連する情報は、上記音楽をネットワーク経由で購入できる情報であるデータ送信方法。

【請求項12】 請求項7において、
上記関連する情報は、上記音楽をネットワーク経由でダウンロードできる情報であるデータ送信方法。

【請求項13】 番組データを送信するに際し、上記番組に流れる音楽に関連する情報を番組画像と同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信装置。

【請求項14】 番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、所定の消費財が映る画像を指示することによって、上記消費財に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法。

【請求項15】 請求項14において、
上記消費財が映る画像を指示することによって、その画像を特定する指示情報を入手し、上記指示情報に基づいて番組放映中以外の時間に上記消費財に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法。

【請求項16】 請求項14において、

上記関連する情報がネットワーク上のリソースを指示する方式の情報であるデータ受信方法。

【請求項17】 請求項14において、
上記関連する情報は、上記消費財を購入する方法を示す情報であるデータ受信方法。

【請求項18】 請求項14において、
上記関連する情報は、上記消費財をネットワーク経由で購入できる情報であるデータ受信方法。

10 【請求項19】 請求項14において、
上記入手方法は、ボタン操作によって番組画像中の少なくとも一つの消費財の関連情報を入手できるデータ受信方法。

【請求項20】 請求項19において、
リモコンのコマンダに設けた座標入力手段によって上記所定の消費財が映る画像を指示するようにしたデータ受信方法。

【請求項21】 番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、所定の消費財が映る画像を指示することによって、上記消費財に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信装置。

【請求項22】 番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、所定の音楽が流れる画像を指示することによって、上記音楽に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法。

20 【請求項23】 請求項22において、
上記音楽が流れる画像の指示によって、その画像を特定する指示情報を入手し、上記指示情報に基づいて番組放映中以外の時間に上記音楽に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法。

【請求項24】 請求項22において、
上記関連する情報がネットワーク上のリソースを指示する方式の情報であるデータ受信方法。

【請求項25】 請求項22において、
上記関連する情報は、上記音楽を購入する方法を示す情報であるデータ受信方法。

【請求項26】 請求項22において、
上記関連する情報は、上記音楽をネットワーク経由で購入できる情報であるデータ受信方法。

40 【請求項27】 請求項22において、
上記関連する情報は、上記音楽をネットワーク経由でダウンロードできる情報であるデータ受信方法。

【請求項28】 請求項22において、
上記入手方法は、所定の音楽の流れる画像が映っているときにボタン操作によって関連する情報を入手できるデータ受信方法。

【請求項29】 請求項28において、
リモコンのコマンダに設けたボタンによって上記音楽が流れる画像を指示することを特徴とするデータ受信方法。

50 【請求項30】 番組データを受信し、上記番組画像を

映すと共に、所定の音楽が流れる画像を指示することによって、上記音楽に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信装置。

【請求項31】番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、上記番組画像に現れる所定の消費財の情報が画面表示されることを特徴とするデータ表示方法。

【請求項32】番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、上記番組画像に流れる所定の音楽の情報が画面表示されるとを特徴とするデータ表示方法。

【請求項33】請求項31または32において、モニタの子画面に画面表示がされることを特徴とするデータ表示方法。

【請求項34】請求項31または32において、リモコンのコマンダの表示部に画面表示がされることを特徴とするデータ表示方法。

【請求項35】請求項31または32において、上記画面表示は、拡大または縮小可能なことを特徴とするデータ表示方法。

【請求項36】請求項32において、上記画面表示は、ジャケットの写真であることを特徴とするデータ表示方法。

【請求項37】請求項32において、さらに、表示された音楽を聞くことが可能なことを特徴とするデータ表示方法。

【請求項38】番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、上記番組画像に現れる所定の消費財の情報が画面表示されることを特徴とするデータ表示装置。

【請求項39】番組データを受信し、上記番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、上記番組画像に流れる所定の音楽の情報が画面表示されるとを特徴とするデータ表示装置。

【請求項40】番組データに対して、番組データを特定するための情報と、上記番組データに関連する消費財および/または音楽の情報を蓄積し、上記番組データを特定するための情報によって、上記消費財および/または音楽の情報を提供するようにした情報サービス方法。

【請求項41】請求項40において、さらに、番組より細かい単位でデータを特定するための情報毎に、上記消費財および/または音楽の情報を蓄積することを特徴とする情報サービス方法。

【請求項42】番組データに対して、番組データを特定するための情報と、上記番組データに関連する消費財および/または音楽の情報を蓄積し、

上記番組データを特定するための情報によって、上記消費財および/または音楽の情報を提供するようにした情報サービス装置。

【請求項43】請求項42において、さらに、番組より細かい単位でデータを特定するための情報毎に、上記消費財および/または音楽の情報を蓄積することを特徴とする情報サービス装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明は、例えばテレビジョン放送に適用可能なデータ送信方法および装置、データ受信方法および装置、データ表示方法および装置、並びに情報サービス方法および装置に関する。

【0002】

【従来の技術】テレビジョン放送、カタログを通じて商品を視聴者に提示し、視聴者が電話、郵便等を介して商品の購入を申し込む通信販売が普及している。このようなショッピングは、テレビジョン放送や、カタログによって種々の商品を家庭で確認し、注文することができるので便利である。また、近年は、インターネットを代表とするネットワーク取引、電子商取引が盛んになりつつある。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、テレビジョン番組を見ている時に、出演者の持ち物や、ドラマ（または舞台）セットの家財道具等を欲しくなっても、番組からは、関連する情報を得ることができないし、それらの物を購入することができない。視聴者が番組の協力会社や、雑誌、友人との情報交換等によって、番組中に出てきた商品の入手方法を調べなければならなかつた。最近では、インターネット上で、番組例えばドラマのホームページが提供され、そこにアクセスすれば、番組に関連した情報を得ることが可能となってきた。それでも、番組を見おわった後に、忘れないうちに、パソコンを操作してホームページにアクセスする手間が必要とされていた。さらに、番組中で流れている音楽に関しても、視聴者が欲しいと思った時にも、商品を入手するのと同様の手間がかかる問題があった。

【0004】したがって、この発明の目的は、テレビ番組を試聴していて、欲しくなった商品、音楽広告を簡単に入手することを可能とするデータ送信方法および装置、データ受信方法および装置、データ表示方法および装置、並びに情報サービス方法および装置を提供することにある。

【0005】

【課題を解決するための手段】上述した課題を解決するために、請求項1の発明は、番組データを送信するに際し、番組に出てくる消費財に関連する情報を番組画像と同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信方法である。請求項6は、請求項1のように、番組データを送信するデータ送信装置である。

【0006】請求項7の発明は、番組データを送信するに際し、番組に流れる音楽に関連する情報を番組画像と

同期のとれる形で送信することを特徴とするデータ送信方法である。請求項1・3の発明は、請求項7のように、番組データを送信するデータ送信装置である。

【0007】請求項14の発明は、番組データを受信し、番組画像を映すと共に、所定の消費財が映る画像を指示することによって、消費財に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法である。請求項21の発明は、請求項14のように、番組データを受信するデータ受信装置である。

【0008】請求項22の発明は、番組データを受信し、番組画像を映すと共に、所定の音楽が流れる画像を指示することによって、音楽に関連する情報を入手することを特徴とするデータ受信方法である。請求項30の発明は、請求項22のように、音楽に関連する情報を入手するデータ受信装置である。

【0009】請求項31の発明は、番組データを受信し、番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、番組画像に現れる所定の消費財の情報が画面表示されることを特徴とするデータ表示方法である。請求項38の発明は、請求項31のように、消費財の情報が画面表示されるデータ表示装置である。

【0010】請求項32の発明は、番組データを受信し、番組画像を映すと共に、指示操作またはボタン操作によって、番組画像に流れる所定の音楽の情報が画面表示されることを特徴とするデータ表示方法である。請求項39の発明は、請求項32のように、音楽の情報が画面表示されるデータ表示装置である。

【0011】請求項40の発明は、番組データに対して、番組データを特定するための情報と、番組データに関連する消費財および/または音楽の情報を蓄積し、番組データを特定するための情報によって、消費財および/または音楽の情報を提供するようにした情報サービス方法である。請求項42の発明は、請求項40のように、消費財および/または音楽の情報を提供するようにした情報サービス装置である。

【0012】この発明によれば、テレビジョン放送されるドラマ、映画等の番組中で、視聴者が入手したいと思った消費財の映る画像を指定すると、URL等のその消費財に関連した情報を入手でき、その消費財を購入することが可能となる。また、番組中で音楽が流れている時に、ボタン等を押す操作によって、音楽に関連した情報を入手することができ、例えばその音楽が収録されたメディアを購入することが可能となる。さらに、番組中で欲しい消費財、音楽に対する指示を保存しておき、番組放映中以外の時間に、関連した情報を入手することが可能となる。

【0013】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照してこの発明の一実施形態について説明する。図1は、一実施形態のシステムの全体を概略的に示す。101が例えばディジタル

ル放送の放送局である。図1では、放送局101は、放送衛星BS、通信衛星CS等の衛星103または地上波104によって、家庭120に対して番組を配信する例が示されている。また、放送局101と家庭120の間には、双方向のCATV網102が設けられ、CATV網102を介して番組が家庭120に配信される。放送局101には、提供する番組が蓄えられている番組情報サーバ105、放送信号として番組を送出するための番組送信装置106、交換機107が設けられている。

【0014】衛星、地上波、CATV等を介して家庭120に配信される番組データと共に、番組データと同期して関連情報が家庭120に配信される。関連情報は、各種のURL(Uniform Resource Locator)、商品情報、商品の取り扱い店舗等の情報である。URLは、インターネット上のリソースを指示する方式である。商品の関連情報は、番組の映像の表示画面のビットマップのアドレスを持ったヘッダと対のデータである。音楽の関連情報は、番組中に流れている音楽の詳細な情報、音楽の入手方法等の情報である。

【0015】番組データと同期して関連情報を配信する方法としては、関連情報のパケットを番組の映像パケット、オーディオパケットに多重化する方法等を使用できる。その場合に、映像およびオーディオパケット間の時間的同期をとると同様に、関連情報を同期させることができる。また、関連情報は、番組毎に作成されるのみならず、番組をセグメント化したより細かい単位毎に作成されることが好ましい。例えば番組中のシーン毎に関連情報が作成される。ドラマ、映画等の番組の場合は、予め内容が分かっているので、ドラマ、映画等のシーンに合わせて関連情報を作成することが可能である。関連情報は、放送局101または外部の制作会社によって作成される。

【0016】また、CATV網102に対して、サービス提供会社110が接続されている。サービス提供会社110には、番組情報サーバ111およびネットワークショッピングサーバ112が備えられている。番組情報サーバ111およびネットワークショッピングサーバ112は、CATVによってテレビショッピング或いはオンラインショッピングを可能とするものである。CATV網102が双方向のものであれば、CATV網102を介してオンラインショッピングが可能である。また、サービス提供会社110が電話回線等の他の双方向ネットワークを介して家庭120と結合され、そのネットワークを介してオンラインショッピングを可能としても良い。

【0017】さらに、サービス提供会社110は、視聴者が番組を見ている際に行った指示に基づいて、番組放映中以外の時間にその指示に対応する関連情報を提供する機能を有する。視聴者が番組を見ている時に、映っている商品の画像を特定すると、その指示の情報が記憶さ

れ、視聴者がCATV網102または他のネットワークを介して指示情報に基づく関連情報を要求すると、サービス提供会社110がCATV網102または他のネットワークを介して視聴者に関連情報を提供する。

【0018】家庭120には、送受信端末121が備えられている。送受信端末121は、CATV網102と、衛星放送を受信するためのアンテナを含む受信装置、地上波放送を受信するためのアンテナを含む受信装置、電話回線等と接続されている。送受信端末121に対しては、テレビジョンモニタ122、パソコン(パーソナルコンピュータ)123、電話機124が接続されている。テレビジョンモニタ122の画面には、受信されたCATV放送、衛星放送、地上波放送等の番組が映しだされる。

【0019】一実施形態では、モニタ122に映っている番組を見ている視聴者が番組中で現れる商品、場所、音楽等興味を覚えた時に、その対象を指示すると、指示された物、場所、音楽等に関する関連情報が提示されるものである。提示された関連情報を見て、視聴者が商品等の購入したり、購入方法の情報を入手できる。

【0020】図2は、家庭120の居間において、視聴者がテレビジョンモニタ122の番組を見ている様子を示す。視聴者が放映される番組例えばドラマを見ている時に、出演者が持っているハンドバッグに興味を覚え、できれば、同じものを自分でも購入したいと思っている状態を表している。この発明の一実施形態では、視聴者に対してそのハンドバッグの情報を提供することができる。

【0021】図3は、その場合の処理を表す。テレビジョンモニタ122の画面1に映し出されている例えばドラマのあるシーンSC1において、消費財例えば出演者が持っているハンドバッグを視聴者が購入したいと思うと、リモートコントロールのコマンダによってハンドバッグの表示位置を指定する操作がなされる。例えばリモコンのコマンダによって、ハンドバッグに対してカーソル2を合わせるようになされる。

【0022】図4は、コマンダ21の一例を示す。コマンダ21とテレビジョンモニタ122が接続された送受信端末121との間は、ブルートゥース(Bluetooth)、IrDA等によってワイヤレスで双方向通信路で接続されている。22は、無線通信方式の送受信部である。ブルートゥースは、最大データ伝送速度が1Mビット/秒で、2.4GHz帯を利用する無線通信方式である。IrDAは、最大データ伝送速度が1Mビット/秒で、赤外線を利用する無線通信方式である。これらの無線通信方式のインターフェイスは、単独でコマンダ21に実装されたもの、コマンダ21に挿入および離脱可能とされたメモリカードに内蔵されたものを使用できる。

【0023】リモコンのコマンダ21には、液晶等の画面23が設けられ、モニタ122に表示されているのと

同一の表示例えばドラマのシーンSC1が画面23上に表示される。コマンダ21の方向キー(十字キーとも呼ばれる)24によって、モニタ122の画面1上のカーソル2の位置を移動し、所望の消費財例えばハンドバッグに対してカーソル2の位置を合わせる。カーソル2は、常時表示しても良いが、方向キー24を操作すると、画面上に現れるようになされる。また、コマンダ21の画面23において、カーソル2aを表示し、ハンドバッグを示すようにカーソル2aを移動する。

【0024】この一実施形態では、モニタ122の画面1およびコマンダ21の画面23の少なくとも一方において、視聴者が映し出されている商品の中で所望のものを指定できれば良い。また、ポインティングデバイスとしては、カーソルを移動させるものに限らず、他の構成のものを使用できる。例えばコマンダ21の画面またはモニタ122と別個の表示装置の画面をタッチパネルの構成とし、対象の商品を触ることで指定することができる。さらに、通信用の送受信モジュールを内蔵した携帯電話を屋内でリモコンのコマンダとして使用することもできる。

【0025】このように、放送されている番組のあるシーンSC1内で、欲しいと思った商品(上述した例におけるハンドバッグ)を指定し、次に、方向キー24の中央部を押すクリック操作を行う。方向キー24と別個の決定ボタンを押すようにしても良い。それによって、視聴者による商品の選択操作が終了する。選択操作が終了したことを確認するために、ランプ(例えば発光ダイオード)25が点灯する。26は、コマンダ21の電源のオン/オフを示すランプである。

【0026】送受信端末121では、コマンダ21の操作によって発生したコントロール信号が受け付けられ、画面1上でカーソル2を移動させる。そして、クリック操作で決定された位置の情報(ビットマップ上のアドレス)が分かる。

【0027】上述したように、番組と同期し、且つ画面上の位置と対応付けられた関連情報が番組と共に配信される。したがって、視聴者が指定した位置情報が分かると、その時の画面と同期した関連情報の中で、指定された位置情報に対応する関連情報が視聴者に対して提示される。関連情報の表示SC2は、図3に示すように、画面1内に生じさせた子画面3として提示される。例えばハンドバッグが拡大して表示される。大きな商品等の場合には、縮小表示を行うようにしても良い。また、図4に示すように、関連情報の表示SC2がコマンダ21の画面23に表示される。両方の画面に関連情報を表示する必要はなく、少なくとも一方の画面に関連情報を表示すれば良い。

【0028】図3を参照して関連情報の例について説明する。子画面3に表示SC2が提示されている状態において、コマンダ21における所定のボタン例えば方向キー

ー24を押す操作によって、表示SC2から該当のハンドバッグのブランド名と値段を示す表示SC3が子画面3に表示される。この表示SC3を視聴者が見て、当該商品を購入したいと思った時には、所定のキー、ボタン等の操作によって、ネットワークショッピングSC4で、決められている方法によって、ハンドバッグの購入手続きを行う。

【0029】また、表示SC2がなされている時に、直接、店舗に出向いて商品を購入したい時には、所定のキー、ボタン等の操作によって、そのハンドバッグを販売している店舗の住所とURLの表示SC5に切り換える。よりさらに、所定のキー、ボタン等の操作によって、その店舗の地図の表示SC6を生じさせる。これらの表示SC5またはSC6によって提供される情報から、視聴者が店舗から所望の商品（例えばハンドバッグ）を購入することができる。

【0030】以上の説明は、番組中に表示される商品を得る場合であるが、商品に限らず、ホテル、レストラン、遊園地等の場所に対しての情報を得る場合に対しても、この発明を適用することができる。すなわち、番組中に登場したホテル等に行きたいと思った時に、上述した商品を購入したい時の操作と同様の操作を行えば良く、それによって、値段、場所の地図、予約等を電子的に行うことができる。

【0031】さらに、放映される番組中で、音楽が使用されることも多い。視聴者は、番組中で流れる音楽の詳細な情報を知りたかったり、その音楽を入手したい場合がある。音楽の場合には、画面中の位置情報によって、対象物を特定することが必要ないので、一実施形態では、コマンダ21に音楽ゲットボタン27を設け、このボタン27を押すと、その時の番組で流れていた音楽を入手することを可能としている。

【0032】図3に示すように、音楽ゲットボタン27を押すと、モニタ122の子画面3には、その時に流れていた音楽が収録されたメディア（例えばCD（コンパクトディスク）のジャケットの画像（ジャケットピクチャと呼ばれる）SC11が表示される。視聴者は、さらに、その音楽を購入したい場合には、コマンダ21の所定のボタン、キーの操作によって、幾つかの入手方法の一つを選択する。

【0033】一つの方法は、電子音楽配信EMD（Electronic Music Distribution）の表示SC12によって、音楽を入手するものである。表示SC12には、EMDのアクセス方法、EMDにおけるその曲の識別子等が提示されている。表示SC12に基づいて送受信端末121に接続されたパソコン123を操作し、所望の曲をパソコン123のハードディスクにダウンロードすることができる。

【0034】他の音楽入手方法は、店舗の表示SC13によって、手に入れたい音楽が収録されているメディア

を販売している店舗情報を得て、その店舗で購入する方法である。店舗情報には、店舗の所在地等が含まれている。さらに、ネットワークショッピングSC14において、志望する音楽が収録されているメディアを購入するようにしても良い。

【0035】さらに、番組制作者の負担を軽減するために、関連情報を番組のホームページのURLのみとすることが可能である。視聴者は、所定の画面でクリック操作を行うと、そのURLと番組を特定する指示情報（放送チャンネルおよびクリックした時間情報）が記憶される。必要であれば、画面中の位置を特定する情報を記憶しても良い。

【0036】そして、番組を見終えた後で、記憶された指示情報を送受信端末121を介して、または指示情報がロードされたパソコン123を介して番組のホームページを閲覧する。番組のホームページには、その番組に関連した商品、音楽の情報が提供されており、ネットワークショッピングに直結している。この場合のネットワークショッピングは、図1中のサービス提供会社110が提供するものも含まれる。そして、指示情報中の時間情報によって、視聴者がクリックした画面が分かり、その結果、視聴者が欲しいと思っている商品、音楽等が分かる。ネットワークショッピングにおいては、その商品、音楽等に関するより詳細な情報（値段、注文方法等）が提示される。

【0037】この発明は、上述した実施形態等に限定されるものでは無く、この発明の要旨を逸脱しない範囲内で様々な変形や応用が可能である。例えば番組をVTR、ハードディスク、光ディスク等の蓄積媒体に記録する場合に、関連情報を番組との同期関係が保たれるように記録しても良い。

【0038】

【発明の効果】この発明では、テレビジョン番組を見ている時に、欲しいと思った商品の情報、または音楽を簡単な操作で入手することが可能となる。商品の場合であれば、その商品が映っている画像を指示することによって、その商品を購入するのに必要な情報が入手できる。また、その商品が子画面或いはリモコンのコマンダの表示部に拡大表示され、商品を確認することができる。音楽の場合では、指示された音楽のジャケットピクチャが表示されるので、音楽の関連情報を容易に確認できる。このように、番組情報に関連情報をどの程度付随させるかで、提供できるサービスの内容が決定される。種々の関連情報を番組に付随させると、視聴者が入手できる情報が多くなる反面、関連情報の制作、または関連情報を番組と共に配信することが面倒となる。また、番組を見ている時には、指示情報のみを発生させて、後で関連情報を見るようにすれば、番組を見ることが妨げられず、時間をかけて商品、音楽の購入を検討できる。

【図面の簡単な説明】

11

【図1】この発明の一実施形態のシステム全体の構成を示すブロック図である。

【図2】この発明の一実施形態を説明するための略線図である。

【図3】この発明の一実施形態における関連情報のいくつかの具体例を説明するための略線図である。

【図4】この発明の一実施形態におけるリモコンのコマ*

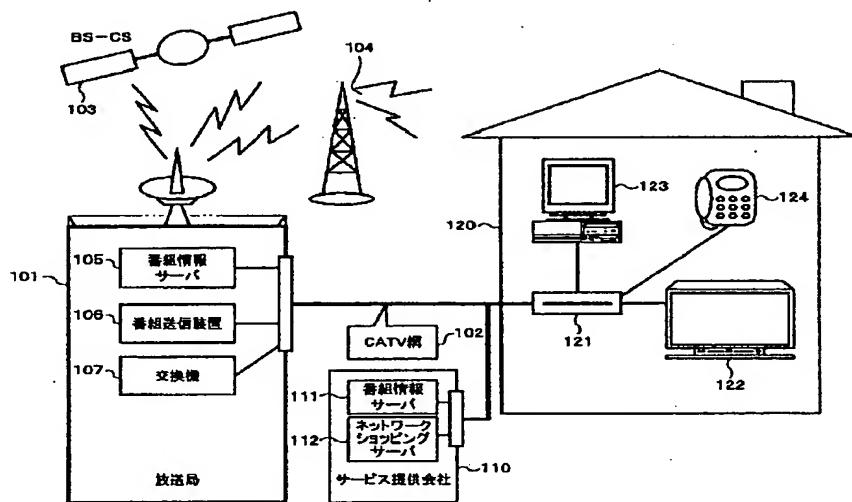
12

*ンダの説明に用いる略線図である。

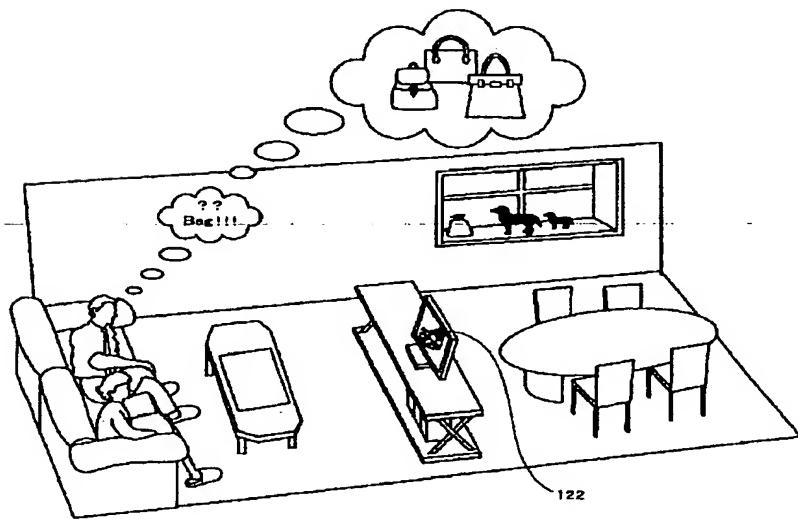
【符号の説明】

1・・・モニタの画面、21・・・リモコンのコマンダ、23・・・コマンダの画面、24・・・方向キー、101・・・放送局、120・・・家庭、121・・・送受信端末、122・・・モニタ

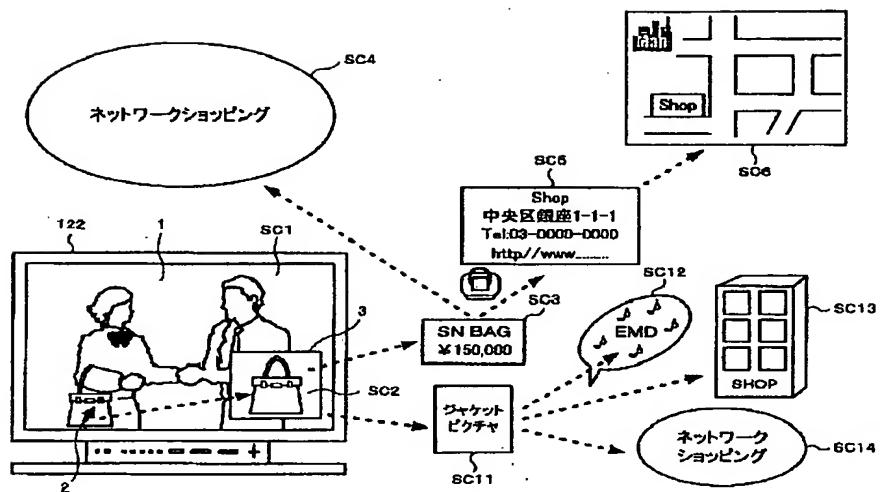
【図1】



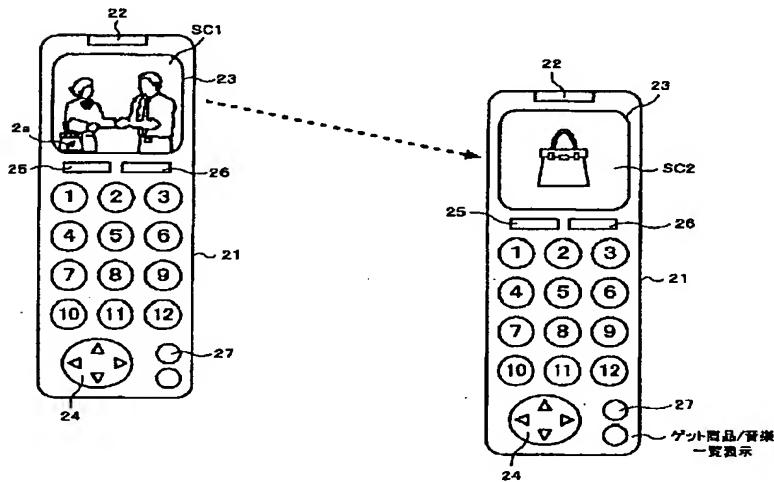
【図2】



【図3】



【図4】



フロントページの続き

(51)Int.Cl. 識別記号

G 10 L 19/00
 H 04 H 1/00
 H 04 N 5/445
 7/08
 7/081

F 1
 H 04 H 1/00
 H 04 N 5/445
 G 10 L 9/00
 H 04 N 7/08

テーマコード(参考)

B 5 E 5 0 1
 Z 9 A 0 0 1
 N
 Z

101

(72)発明者 烏山 充
東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ
ー株式会社内

(72)発明者 猪口 達也
東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ
ー株式会社内

F ターム(参考) 5B087 AA09 BC01 BC17 CC02 CC05
DD06 DE07 DG01
5B089 GA11 JA08 JB03 JB05 KA01
KC22 LB04 LB17 LB20
5C025 AA28 BA28 CA02 CA09 CA19
CB10 DA04
5C063 AA01 AB03 AB10 AC01 AC05
CA23 CA29 DA03 DA05 DA13
5C064 BA01 BB05 BC16 BC23 BC25
BD02 BD08 BD14
5E501 BA05 CA08 CB20 EA10 EA13
EB05 EB06 FA02 FA14 FA32
FB04 FB43
9A001 BB04 CC03 CC05 JJ25 JJ72
KK56 KK57 KK60 KK62